



Zertifikat MMI
4 Monate
1 Abend pro Woche



Nächste Starts:
18. August 2026 oder
19. Januar 2027

Basislehrgang Verkaufs- & Marketingassistent:in

Basislehrgang für deinen Einstieg in die faszinierende Verkaufs- & Marketing-Welt.

Grundlage für Verkaufs- & Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Was Ehemalige über das MMI sagen:

- persönliche, individuelle Betreuung – auch ausserhalb des Unterrichts
- limitierte Klassengrösse – für besseren Lernerfolg
- engagiert, leidenschaftlich, flexibel, kompetent
- aktuell, praxisnah, professionell
- optimale Prüfungsvorbereitung
- MMI Unterlagen in der Cloud abrufbar



12% Kombi-Rabatt

Buche gleichzeitig den Basislehrgang
«Social Media & Digital Marketing» und
profitiere von 12% Ermässigung.



Abschluss

Verkaufs- & Marketingassistentin MMI
Verkaufs- & Marketingassistent MMI

Berufsbild

Als Verkaufs- & Marketingassistent:in unterstützt du die Verkaufs- und Marketingleitung bei vielen Aktivitäten und du übernimmst dabei administrative und organisatorische Aufgaben. Du koordinierst Termine, du erstellst Präsentationen, du bearbeitest Kundenanfragen, und du wirst in kleineren Verkaufs- & Marketingprojekten mitdenken und -arbeiten. Dazu braucht es nicht nur organisatorische Fähigkeiten, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit sondern auch entsprechendes Basiswissen. Dieses erwirbst du mit dem Besuch dieses Basislehrgangs.

Voraussetzung

Du hast eine hohe Motivation und Freude am Lernen, du kannst dich gut organisieren und du bringst eine gesunde Portion Selbstdisziplin mit.

Themen und Fächer

Dieser Lehrgang bietet dir Kernwissen zu folgenden Themen (in Klammern Anzahl Lektionen):

- **Marketingkonzept und -strategie (16)**
Marktanalyse, Marktkennziffern, Ziele formulieren, Zielgruppen segmentieren, Verhalten im Wettbewerb, Positionierung und Markenstrategien, Preisstrategien
- **Integrierte Marketingkommunikation (20)**
Werbung, Verkaufsförderung, Messen / Ausstellungen, Social Media
- **Verkauf und Distribution (8)**
Verkaufsstrategie, Verkaufsplanung, Vertriebsstrategie
- **Marktforschung (4)**
Quantitative / repräsentative und qualitative Marktforschung, verschiedene Forschungsmethoden
- **Zertifikatsprüfung (1)**
In Form von Single- und Multiple-Choice- und offenen Fragen

Leitung



Tamara Hügli
Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis

Deine Perspektiven

Als Verkaufs- & Marketingassistent:in liegt dir die Verkaufs- und Marketingwelt zwar noch nicht zu Füssen, aber die Tür dazu ist schon mal offen.

Insbesondere erwirbst du dir das Grundwissen für verschiedene Funktionen in Verkaufs- und Marketingabteilungen.

Und du legst mir diesem Lehrgang eine gesunde Basis für die späteren Lehrgänge Verkaufs- oder Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis. Und – wer weiss – evtl. für die Lehrgänge mit höherem Berufsdiplom Verkaufs- oder Marketingleiter:in.

Unterricht

Dienstagabend
18:00 – 21:15 (4 Lektionen)
Bildungszentrum
Freiburgstrasse 133
3008 Bern
Nähe ÖV, Parklätze in der nahen Umgebung

Dauer

4 Monate

Deine Investition *

1 Rate zu CHF 2 600.00
oder
4 Raten zu CHF 650.00

50% Rückerstattung durch den Bund

Wenn du später einen weiterführenden Lehrgang besuchst, der zu einem eidgenössischen Abschluss führt, werden dir für beide Lehrgänge durch den Bund 50% rückerstattet.

12% Kombi-Rabatt

Wenn du dich gleichzeitig auch für den Basislehrgang Social Media und Digitalmarketing anmeldest, so hast du auf beiden Lehrgängen je 12% Ermässigung.



Anmeldung / Vertrag

Ich melde mich für die folgende Ausbildung an (bitte ankreuzen ☑) und in Blockschrift ausfüllen:

- Verkaufs- & Marketingassistent:in MMI (MMI Zertifikat)
- Social Media & Digital Marketing MMI (MMI Zertifikat)
- Verkaufsfachfrau, Verkaufsfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Marketingfachfrau, Marketingfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Verkaufsleiterin, Verkaufsleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
- Marketingleiterin, Marketingleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
- HR-Assistentin, HR-Assistent (offizielles Zertifikat HRSE)
 - Variante Unterricht vor Ort
 - Variante Begleitetes Selbststudium siehe anbei
- HR-Fachfrau, HR-Fachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis) Fachrichtung A B C

Personalien

Name:	Vorname:
Strasse / Nr.:	PLZ und Ort:
Geburtsdatum:	Telefon P:
Email Privat:	Telefon Mobile:
Heimatort:	
Firma:	Strasse / Nr.:
PLZ und Ort:	Telefon G
Email G:	Funktion / Stellung

Welche Email verwenden wir, um mit Ihnen elektronisch zu kommunizieren? P G

Auf diesen Lehrgang aufmerksam geworden

durch Freunde / Bekannte durch Firma Website andere

Lehrgangsgebühren * (bitte ankreuzen ☑ und eintragen)

Total CHF; zahlbar in: 1 Rate zu CHF
 ... Raten zu CHF

* Bei gleichzeitiger Anmeldung zu **beiden Basislehrgängen** kannst du 12% Kombirabatt vom Total beider Lehrgangsgebühren abziehen. Ist der Besuch des einen oder anderen anschliessend wider Erwarten doch nicht möglich, so wird dieser Rabatt fällig..

Wohin wünschst du die Rechnung? P- Adresse G-Adresse z.Hd.

«Ich habe die Geschäftsbedingungen sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieses Vertrages an. Zudem ist mir bewusst, dass die lerntechnischen Empfehlungen seitens der Lehrgangsleitung einen integrierenden Bestandteil des Lehrgangs sind. Deren Umsetzung liegt in meiner persönlichen Verantwortung und ist ein wichtiger Baustein für meinen Prüfungserfolg.»

Ort und Datum: Unterschrift

Diese Anmeldung wird bestätigt, wenn alle erforderlichen Angaben enthalten sind. Schicke diese bitte per Post oder als SCAN an: Marketing & Management Institute MMI, Bernstrasse 95c, CH-3066 Bern. Wir bedanken uns und freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dir.

Marketing & Management Institute MMI Bern

Bern,

Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Lehrgänge, sofern nichts anderes vereinbart ist.

1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

- 1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschriebene Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.
- 1.2 Die Zulassung an die eidg. Prüfung liegt in der Verantwortung der Studierenden. Die Institutsleitung übernimmt auf Wunsch eine beratende Funktion. Eine rechtzeitige Vorabklärung wird empfohlen.

2. Rücktritt / Kündigung

- 2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss des Vertrags ohne weitere Begründung möglich. Es gilt das Aufgabedatum des eingeschriebenen Briefes.
- 2.2 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 7 Monaten und mehr:
Ein Rücktritt ist bis 30 Tage nach Lehrgangsbeginn möglich. Bis zum Austritt sind die Lehrgangsgebühren anteilmässig geschuldet; zuzüglich CHF 400.— für die Austrittsformalitäten und – sofern der Lehrgang gestartet ist – CHF 520.— für die Lehrmittel. Bei einem späteren Austritt bleiben die vollen Lehrgangsgebühren geschuldet.
- 2.3 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 6 Monaten oder weniger:
Ein Rücktritt ist nicht möglich.
- 2.4 Ein Rücktritt hat jeweils mindestens 10 Tage vor dem entsprechenden Termin mittels eingeschriebenen Brief zu erfolgen.

3. Durchführung

- 3.1 Das MMI sichert den Studierenden einen sorgfältigen und zielgerichteten Unterricht.
- 3.2 Eine Lektion umfasst 45 Minuten.
- 3.3 Das MMI kann einen Lehrgang aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmenden absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche bei einer Lehrgangsabsage, sind ausgeschlossen.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Das MMI haftet nicht für Verlust oder Diebstahl eingebrachter Gegenstände.
- 4.2 Zur Infrastruktur und zu den Hilfsmitteln usw. im Unterrichtsgebäude ist jederzeit Sorge zu tragen.
- 4.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.