Marketing &
Management
Institute

Wähle deine Variante
2 Abende oder 1 Samstag

- Variante Abend:
  09. und 10. November 2026
- Variante Samstag
  07. November 2026

KI-Kompetenz im Alltag – Tipps& Tricks

Hole dir in kurzer Zeit wichtige Inputs zur Steigerung deiner Effizienz im Berufsalltag.

In Zusammenarbeit mit Artifact

Artifact implementiert kundenfokussierte KI-Lösungen und vereint technisches Knowhow mit fundierter Business-Erfahrung. KI-Lösungen von Artifact zeichnen sich aus durch Qualität, Skalierbarkeit, Geschwindigkeit und Flexibilität.

Member of
SWISS MARKETING

Office: Bernstrasse 95c | CH-3066 Stettlen
Unterricht: Bildungszentrum | Freiburgstrasse 133 | CH-3008 Bern
Tel. +41 31 301 82 61 | mmi@mmi-bildung.ch | www.mmi-bildung.ch

Overall Objectives

Die Teilnehmenden erhalten einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten KI-Anwendungen im Marketing und lernen, wie sie moderne KI-Tools direkt in ihrem Arbeitsalltag einsetzen können. **Der Fokus liegt auf dem konkreten Arbeiten mit KI für Text, visuelle Inhalte, einfach Automatisierungen, Datenanalyse und Prototyping.**

Target Audience

Du gehörst zur Zielgruppe, wenn du KI schon anwendest aber diese für deine tägliche Arbeit (noch) besser verstehen und nutzen möchtest. Du benötigst keine technische Vorkenntnisse, gewisse Erfahrung in der Anwendung von Chatbots sind von Vorteil.

Agenda

1. **Einführung in KI und GenAI** (1 Lektion)
   Ein verständlicher Einstieg in die wichtigsten Begriffe, aktuellen Entwicklungen und die Relevanz von KI für Marketing und Kommunikation
2. **Prompting und Chabot-Features** (1 Lektion)
   Die Teilnehmenden lernen, wie sie mit guten Prompts bessere Resultate erzielen und zentrale Funktionen moderner KI-Chatbots effizient nutzen.
3. **Content Creation mit KI** * (1 Lektion)
   Praxisnahes Anwenden von KI zur Erstellung von Texten, Kampagnenideen und Content-Varianten für verschiedene Formate und Zielgruppen.
4. **Bilder und Videos mit KI erstellen** * (1 Lektion)
   Überblick über visuelle KI-Tools und praktische Einsatzmöglichkeiten für Bildgenerierung, Bildbearbeitung und einfache, kreative Content-Produktion
5. **Marketing Workflows und Automatisierung** *
   (1 Lektion)
   Einblick, wie sich wiederkehrende Aufgaben mit KI vereinfachen lassen und wie erste Automatisierungen oder agentische Workflows im Marketing aussehen können.
6. **Daten, Insights und Analytics mit KI** (1 Lektion)
   Wie KI genutzt werden kann, um Inhalte, Kampagnen und Zielgruppen besser auszuwerten um daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.
7. **UX und Prototyping mit KI** * (1 Lektion)
   Anwendungsbeispiele, wie mit KI schnell Konzepte, Landingpages und erste Prototypen entwickelt und getestet werden können.
8. **Zukunft, Chancen und Risiken** * (1 Lektion)
   Einordnung von Trends, Potenzialen und Grenzen von KI sowie Hinweise zu verantwortungsvoller und sinnvoller Nutzung im beruflichen Alltag.

Deine Referenten von Artifact

Michael Wegmüller
Co Founder
Digital Shaper 2026

David Limacher
Senior AI Engineer

Varianten / Daten

- Variante Abend
  09. und 10. November 2026
  jeweils von 18:00 – 21:15

- Variante Samstag
  07. November 2026
  08:15 – 11:30 und 12:30 – 15:30

Ort:

Bildungszentrum
Freiburgstrasse 133
3008 Bern

Deine Investition

Frühbuchungs-rabatt

- CHF 690.00

Abzüglich 5% Frühbuchungsrabatt für Anmeldungen, **die bis 30. Juni 2026** eintreffen.

Anmeldung

Benutze das Anmeldeformular.

* Handlungsorientiert

Du nimmst deinen Laptop mit, damit du viele der praxisorientierten Inputs direkt anwenden und umsetzen kannst.

Marketing &
Management
Institute

Anmeldung zum KI-Crash Seminar

Ich melde mich für das KI-Seminar wie folgt an (bitte ankreuzen):

☐ Variante Abend, 09. und 10. November 2026

☐ Variante Samstag tagsüber, 07. November 2026

Zudem …

☐ Ich möchte mich generell betreffend MMI-Lehrgängen im Verkauf und Marketing beraten lassen

☐ Ich bin / wir sind an Schulung in unserem Unternehmen interessiert. Und zwar zum Thema / zu den Themen:

_____

_____

Name:	Vorname:	
Unternehmen	Strasse	Nr.
PLZ Ort		
Relevante Email:	Telefon:	
Rechnungsadresse identisch? ☐ Ja ☐ Nein, nämlich:		

Auf dieses Seminar aufmerksam geworden
☐ durch Freunde / Bekannte ☐ durch Firma ☐ Website ☐ andere ……

«Ich habe die Geschäftsbedingungen * sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieser Anmeldung an».

Ort und Datum: …….. Unterschrift ……

Bitte per Post oder als SCAN zustellen an: Marketing & Management Institute MMI, Bernstrasse 95c, CH-3066 Stettlen.

Wir bestätigen die Anmeldung anschliessend per Email und schicken die Details zum Seminar.

* Geschäftsbedingungen nächste Seite

Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Diese Geschäftsbedingungen KI-Crash Seminar

1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschrieben Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.

2. Rücktritt / Kündigung

2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist bis 4 Tage vor Seminarbeginn möglich. Später ist ein Rücktritt nicht mehr möglich und die Seminargebühren bleiben fällig.

2.2 Ein Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen (Post oder Email).

3. Durchführung

3.1 Das MMI kann dieses Seminar aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmenden absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet.

4. Schlussbestimmungen

4.1 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.