

Marketing &
Management
Institute

Zertifikatslehrgang MANAGER ONLINEMARKETING & E-BUSINESS

2017



Diese Dokumentation informiert Sie über alle wichtigen Punkte, die Sie für die Wahl einer Ausbildung in Marketing und Verkauf am Marketing & Management Institute MMI Bern benötigen.

Abschlusszertifikat «Manager Onlinemarketing & E-Business MMI»

Berufsbild **Onlinemarketing & E-Business**

Onlinemarketing / E-Business Manager sind für alle Onlinemarketing Aktivitäten zuständig und tragen die (Mit-)Verantwortung aller Onlinemarketing Auftritte eines Unternehmens und das E-Business. Sie konzipieren und implementieren die Onlinemarketing Aktivitäten wie SEO, SEM, SEA, Bannerwerbung, E-Mail- / Newsletter- & Socialmedia Marketing und E-Business.

Teilnehmende Sie gehören zur Zielgruppe, wenn Sie sich mit dem Berufsbild identifizieren. Auf www.mmi-bildung.ch erfahren Sie unter dem Lehrgang Onlinemarketing & E-Business weitere Informationen zur Zielgruppe. Oder klären Sie mit uns zusammen, ob dieser Lehrgang für Sie der «richtige» ist (031 301 82 61 oder mmi@mmi-bildung.ch).

Ausbildungsziele Sie sind in der Lage, die erforderlichen Kernaktivitäten rund um das Onlinemarketing und um E-Business für ein Unternehmen oder eine andere Organisation kompetent zu übernehmen bzw. mitzugestalten.

Inhalte, Themen Viele Themen können dem Onlinemarketing und dem E-Business zugeordnet werden. Im MMI Lehrgang Onlinemarketing & E-Business werden die relevanten Kernthemen unterrichtet. Die vielen Einzelthemen sind in fünf übergeordnete Fachbereiche zusammengefasst. Die Teilnehmenden sind dadurch mit einer überschaubaren Anzahl von Dozierenden konfrontiert. Wir legen Wert auf einen kompakten Lehrgang mit rotem Faden und vermeiden das unkoordinierte, zusammenhangslose „Aneinander-Reihen“ einzelner Themen.

Onlinemarketing & E-Business II – Übersicht über die Fächer und Themen:

- **Social Media**
Einführung in Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, YouTube, Xing, LinkedIn, Instagram usw. Social Media Strategien. Best Practice Beispiele und Handlungsempfehlungen
- **Search Engine Marketing und Optimierung (SEA, SEO)**
_SEO: Grundkenntnisse der Suchmaschinenoptimierung, wichtige Ranking-Faktoren, Tools wie Google Search Console (ehem. Webmastertools, Technische Suchmaschinenoptimierung
_SEA: Onlinewerbung mit AdWords, Kampagnen erstellen im Suchnetzwerk und Displaynetzwerk, Leistungsmessung und Optimierung, Best Practice.
- **E-Commerce**
Grundlagen des Online Handels, Möglichkeiten von Onlineshops, Sonderformen, aktuelle Entwicklung und Bedeutung für die Wirtschaft, ERP, CRM und PIM Systeme

- **Webdesign und Usability**
Einführung und Begrifflichkeiten, modernes Webdesign und User-Centered Design Process, Informationsverarbeitung beim User, CMS
- **Newsletter und Content Marketing / Marketing Automatisierung**
Erfolgreiches E-Mail Marketing, E-Mail Marketing Tools, Praxisbeispiele E-Mail und Landingpage, Content Marketing und Marketing Automatisierung – Funktionsweise und Tools.
- **Erster Kursabend**
Einführung und Übersicht über den Lehrgang, Prüfungsmodus, Positionierung des Onlinemarketing und des E-Business innerhalb der Unternehmens- und Marketingstrategie. Abgabe Lehrmittel.

Ihr Einsatz

Die Ausbildung ist intensiv und anspruchsvoll. Um einen möglichst hohen persönlichen Nutzen zu erhalten, sind die Teilnehmenden gefordert, innert kurzer Zeit viel zu lernen. Regelmässiger Unterricht, Zusammenfassungen schreiben usw. sind einige Beispiele auf dem erfolgreichen Weg zum Zertifikat.

Kursinfo's

▪ **Kursdauer:** 3 Monate

• **Anzahl Lektionen:** 88 (inkl. Prüfung)

• **Kurszeiten:** Montag und Mittwoch, jeweils 17:45 – 21:00 Uhr

• **Kursort:** Bildungszentrum, Freiburgstrasse 133, CH-3008 Bern
(mit ÖV gut erschlossen, Parkplätze in der nahen Umgebung)

• **Nächste Starts** • Montag, 11. September 2017

Lehrgangsgebühren «all inclusive»

1 Rate zu ... CHF 3460.00

oder 4 Monatsraten CHF 885.00

Einschreibgebühr keine

«all inclusive»

«all inclusive» bedeutet, dass Ihnen am Marketing & Management Institute Bern keine weiteren Kosten entstehen. Folgende Leistungen sind inbegriffen:

- Unverbindliche Beratung
- bei Bedarf individuelle Betreuung durch die Lehrgangsbildung während der gesamten Ausbildung (Sie fordern uns – wir stehen Ihnen zur Verfügung)
- Unterricht durch erfahrene, praxisorientierte Dozierende.
- sämtliche unterrichtsrelevanten Lehrmittel, Skripten, Begleitliteratur, Checkliste pro Fach usw.
- ergänzende Vertiefungsunterlagen
- MML-interne Prüfungen (1 Abend)
- keine Einschreibgebühren

Wer am Marketing & Management Institute Bern eine Ausbildung besucht, erhält beim Besuch weiterer Lehrgänge jeweils 5% Treuerabatt.

Dozierende

Gerne verweisen wir auf die Dozentenliste auf www.mmi-bildung.ch.

Es handelt sich um Spezialisten/-innen in ihrem Fachgebiet

Lehrgangsbildung

Raphael Steinhöfel,

- Master Psychology, lic. phil. hist., Universität Bern
- Berufliche Erfahrung als Programmleiter Weiterbildung Fachdidaktik Universität Bern
- Gründer, Inhaber **artd webdesign GmbH**, Köniz

Institutsleitung

Thomas v. Erlach

- Betriebswirtschaftler HF, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Marketingleiter
- jahrelange Erfahrung als eidg. Prüfungsexperte & Fallautor, Ausbilder und Supervisor an eidg. Prüfungen
- Gründer und Inhaber des Marketing & Management Instituts Bern
- Berufliche Erfahrung als Verkaufsleiter, als Marketingleiter und als Geschäftsführer in verschiedenen KMU's.

Didaktik, Methodik

Die Dozierenden am Marketing & Management Institute Bern achten auf eine situativ sinnvolle, abwechselnde Didaktik, Methodik. Die Teilnehmeraktivität ist vergleichsweise hoch. Im Unterricht hat es aber bewusst auch Platz für spassige Momente.

Anmeldung

Bitte drucken Sie die Anmeldung am Schluss dieser Dokumentation aus, füllen Sie diese aus und unterschreiben Sie diese persönlich. Damit akzeptieren Sie die Geschäftsbedingungen ausdrücklich (letzte Seite). Schicken Sie uns bitte die ausgefüllte Anmeldung per Post zu oder mailen Sie uns dieses Dokument als Scan.

Wir möchten Sie gerne persönlich kennenlernen, bevor Sie uns Ihre Anmeldung zustellen. Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie mit uns ein Gespräch (031 301 82 61).

Weiterführende Lehrgänge

Wenn Sie die Variante „mit Option MarKom“ wählen, so können Sie anschliessend unter gewissen Zulassungsbedingungen die Ausbildung Verkaufsfachmann bzw. Verkaufsfachfrau oder als Marketingfachmann bzw. Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis besuchen. Dabei profitieren Sie von zusätzlichen 5% Treuerabatt. Später können Sie die Lehrgänge zum/zur Verkaufsleiter bzw. Verkaufsleiterin oder zum/zur Marketingleiter bzw. Marketingleiterin besuchen; beides höhere eidg. Diplomabschlüsse

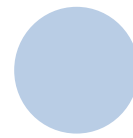
Erkundigen Sie sich bei der Institutsleitung der Marketing & Management Institutes Bern (031 031 82 61)

Zu guter Letzt ...

Wir freuen uns auf engagierte und motivierte Studierende.

Bildungslandschaft Schweiz bzw. Lehrgangsübersicht im Verkauf und Marketing am MMI:





Anmeldung / Vertrag

Ich melde mich für die folgende Ausbildung an (bitte ankreuzen) und in Blockschrift ausfüllen:

- Technischer Kaufmann, Technische Kauffrau
- Verkaufs- & Marketingassistent/in inkl. Online- / Eventmarketing, **ohne** Option MarKom (MMI-Zertifikat)
- Verkaufs- & Marketingassistent/-in inkl. Online- / Eventmarketing, **inklusive** Option MarKom (MMI-Zertifikat & Verbandszertifikat)
- Verkaufs- & Marketingassistent/-in inkl. Online- / Eventmarketing, begleitetes Selbststudium, freie Zeitvariante (MMI-Zertifikat, Verbandszertifikat)
- Manager Onlinemarketing & E-Business, Intensivlehrgang, (MMI-Zertifikat)
- Verkaufsfachmann, Verkaufsfachfrau (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Marketingfachmann, Marketingfachfrau (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Integrallehrgang © (2 MMI-Diplome, 2 eidg. Fachausweise)
- Verkaufsleiter, Verkaufsleiterin (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
- Marketingleiter, Marketingleiterin (MMI-Diplom, eidg. Diplom)

Personalien

Name:	Vorname:
Strasse / Nr.:	PLZ und Ort:
Geburtsdatum:	Telefon P:
Email Privat:	Telefon Mobile:
Heimatort:	
Firma:	Strasse / Nr.:
PLZ und Ort:	Telefon G
Email G:	Funktion / Stellung

Welche Email verwenden wir, um mit Ihnen elektronisch zu kommunizieren? P G

Auf das MMI aufmerksam geworden

durch Freunde / Bekannte durch Firma Website andere

Lehrgangsgebühren (bitte ankreuzen) und eintragen)

Total CHF; zahlbar in: 1 Rate zu CHF
 ... Raten zu CHF

Wohin wünschen Sie die Rechnung? P- Adresse * G-Adresse z.Hd.

Rückerstattung
50%!

* Sie erhalten 50% der Lehrgangsgebühren vom Bund zurück, sofern die Rechnung auf Sie privat lautet und Sie die eidg. Prüfung absolvieren. (Gilt nur für Lehrgänge mit eidg. Abschluss)

„Ich habe die Geschäftsbedingungen sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieses Vertrages an.“

Ort und Datum: Unterschrift

Diese Anmeldung wird bestätigt, wenn alle erforderlichen Angaben enthalten sind. Schicken Sie diese bitte per Post an: Marketing & Management Institute MMI, Murifeldweg 19, Postfach 118, CH-3000 Bern 15. Wir bedanken uns und freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Marketing & Management Institute MMI Bern

Bremgarten-Bern,

Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Lehrgänge, sofern nichts anderes vereinbart ist.

1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

- 1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschriebene Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer/-in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.
- 1.2 Die Zulassung an die eidg. Prüfung liegt in der Verantwortung der Studierenden. Die Institutsleitung übernimmt auf Wunsch eine beratende Funktion. Eine rechtzeitige Vorabklärung wird empfohlen.

2. Rücktritt / Kündigung

- 2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss des Vertrags ohne weitere Begründung möglich. Es gilt das Aufgabedatum des eingeschriebenen Briefes.
- 2.2 Nach der fünftägigen Frist ist ein Rücktritt wie folgt möglich:
Auf das Ende des dritten und des sechsten Monats nach Lehrgangsbeginn. Bis zu diesem Zeitpunkt sind die Lehrgangsgebühren geschuldet; zuzüglich CHF 350.— Umtriebsgebühren.
- 2.3 Ein Rücktritt hat jeweils mindestens 20 Tage vor dem entsprechenden Termin mittels eingeschriebenen Briefes zu erfolgen.
- 2.4 Ein Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von weniger als sechs Monaten ist nicht möglich.

3. Durchführung

- 3.1 Das MMI sichert den Studierenden einen sorgfältigen und zielgerichteten Unterricht.
- 3.2 Eine Lektion umfasst 45 Minuten.
- 3.3 Das MMI kann einen Lehrgang aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmender absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche bei einer Lehrgangsabsage, sind ausgeschlossen.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Das MMI haftet nicht für Verlust oder Diebstahl eingebrachter Gegenstände.
- 4.2 Zur Infrastruktur und zu den Hilfsmitteln usw. im Unterrichtsgebäude ist jederzeit Sorge zu tragen.
- 4.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.